



SILABO DEL CURSO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1	Código:	1151
1.2	Ciclo:	VII
1.3	N° de créditos:	04
1.4	Área curricular:	Estudios Generales
1.5	Condición:	Obligatorio.
1.6	Semestre Académico:	2022-
1.7	Duración:	17 semanas
1.8	N° de horas de clase:	04 teoría 03 Práctica 02
1.9	Pre – requisito:	61143
1.10	Escuela Profesional:	Administración
1.11	Profesor(a):	
1.12	Texto básico:	“Ética Y Valores”, Yolanda Angulo Parra, 2008.

II. SUMILLA

Asignatura teórico práctica. El propósito de valorar la responsabilidad social corporativa en la sociedad global y proponer un programa de intervención. Comprende: fundamentos de la responsabilidad social, implementación de los planes y programas de responsabilidad social empresarial (RSE), implementación de normas internacionales de responsabilidad social empresarial, formulación de planes y programas de responsabilidad social.

Unidad N°1 : FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.

Unidad N°2 : GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Unidad N°3 : POLITICAS – NORMAS Y COVENIOS INTERNACIONALES – NUEVO PARADIGMA

Unidad N°4 : PERSPECTIVA ESTRATEGICA E INDICADORES DE GESTION.

III. COMPETENCIAS

3.1. Competencia General:

Aplica los conceptos de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, generando su desarrollo y rentabilidad. Participa en equipos de diversas funciones, inter y multidisciplinares, para el logro de metas, bajo trabajo a presión, respetando la diversidad de opiniones con actitud ética y colaborativa.

3.2. Competencia General de la asignatura:

Estimula la investigación y promueve el interés y expectativa para poner en marcha los valores institucionales y la identificación personal para con el medio ambiente y las personas que interactúan dentro de la organización.



IV. CAPACIDADES

Capacidad de planificación y gestión para implementar la Responsabilidad Social en la empresa.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO

UNIDAD I: FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none"> Valores éticos y morales – Responsabilidad con la sociedad. Valora la importancia de la Responsabilidad Social de la empresa 				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
	<ul style="list-style-type: none"> Entiende y comprende el objetivo de la responsabilidad social. . Analiza y valora el rol que las empresas tienen con la sociedad. . Valora los factores de las empresas para relacionarse con la sociedad. Identifica las causas teóricas que debe aplicar en las empresas en su relación con la sociedad. 			
1	Desarrollo sostenible: Ética, filantropía y Responsabilidad Social	Identifica y conoce los temas básicos que rigen en la responsabilidad social.	Exposición del profesor, debate de casos	4
2	Responsabilidad de la empresa ante la sociedad	Aprende a identificar la responsabilidad que deben asumir las empresas ante la sociedad.	Exposición del profesor, debate de casos prácticos.	4
3	Conceptos: ética – valores y moral	Conoce y asimila los valores como factores determinantes	Exposición del profesor, debate	4
4	Teorías éticas – Razonamiento moral – Dilemas éticos	Aprende, conoce y asimila las teorías que sustentan la responsabilidad de las empresas con la sociedad.	Exposición del profesor, debate de casos prácticos.	4

UNIDAD II: GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none"> Proceso para la Gestión de la Responsabilidad Social. Identifica la base de la empresa responsable socialmente. 				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el valor de los sistemas actitudinales. Valora el proceso de la comunicación estratégica. Comprende la implicancia de la racionalidad en la toma de decisiones. 			



	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
5	La empresa responsable en un entorno global: Globalización y competitividad –	Entiende la importancia y las implicancias de los sistemas actitudinales y motivacionales en el comportamiento humano	Exposición profesor, casos prácticos, Exposición alumnos. Debate	4
6	La gestión sostenible de los recursos: Del Desarrollo sostenible al empleo sostenible de los recursos – El empleo razonable de los recursos naturales	Promover la gestión comunicacional Óptica y sus aplicaciones.	Exposición profesor, casos prácticos, Exposición alumnos. Debate	4
7	Gestión de la responsabilidad: Estrategias de responsabilidad social empresarial – Cambio y diseño organizacional – Indicadores.	Promover el trabajo en equipo y la toma de decisiones racionales. Aplicaciones prácticas.	Exposición profesor, casos prácticos, Exposición alumnos Debate	4
8	EXAMEN PARCIAL			

UNIDAD III: POLITICAS – NORMAS Y COVENIOS INTERNACIONALES – NUEVO PARADIGMA				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para promover el estilo gerencial conductivo con liderazgo transformacional en el marco de la organización Holística Funcional. • Valora la importancia de la conducción conductiva transformacional para gestionar personas y desarrollar organizaciones. 				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y reconoce las políticas públicas y sus documentos normativos. • Evidencia conocimiento de las normas y el cómo se debe aplicar en las empresas. • Valora y aplica los acuerdos que se asumen en cada evento internacional. • Aplicación los conocimientos para hacer que una empresa sea responsable. 			
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
9	Políticas Publicas para impulsar la responsabilidad social	Comprensión de las políticas públicas que promueven la responsabilidad social de las	Clase dialogante respecto a las políticas públicas.	4
10	Normas de Responsabilidad Social: SGE-21 / Responsabilidad Social 8000	Analiza y comprende las normas de Responsabilidad Social.	Clase dialogante sobre las normas. Casos prácticos	4



11	El Protocolo de Kioto y otras convenciones	Conoce y asimila los principales convenios internacionales que sustentan la Responsabilidad social de las empresas en la sociedad.	Clase dialogante de las diversas convenciones internacionales. Análisis de Casos	4
12	La empresa responsable, como un nuevo paradigma	Comprende la nueva acción que debe realizar una empresa con su entorno.	Clase dialogante en aspectos normativos para que una empresa sea responsable.	4

UNIDAD IV: PERSPECTIVA ESTRATEGICA E INDICADORES DE GESTION

CAPACIDADES:

- Aplicar las estrategias para lograr un desarrollo sostenible en la empresa, tomando como base los indicadores de gestión.
- Valora la importancia de la responsabilidad social de la empresa para agregar valor y fomentar una nueva cultura organizacional en relación al medio social donde interactúa.

SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
	<ul style="list-style-type: none"> • Recomienda en la empresa las acciones que se deben implementar como estrategia. • Identificar los indicadores que debe manejar una empresa responsable. • Valora las acciones que una empresa debe realizar en la sociedad don interviene. 			
13	Perspectiva Estratégica – Desarrollo sostenible	Entiende la importancia estratégica de la responsabilidad social y su impacto en el	Clase dialogante. Análisis de casos.	4
14	Referentes e indicadores de Gestión de la Responsabilidad social empresarial	Valora cada uno de los datos e informes que se logran como indicadores de gestión.	Clase dialogante, interpretación de datos. Análisis de casos.	4
15	Casos especiales de Responsabilidad Social empresarial	Analiza, compara y aprende la importancia de la aplicación de responsabilidad social.	Clase dialogante. Casuísticas prácticas y dinámica de	4
16	EXAMEN FINAL			
17	EXAMEN SUSTITUTORIO			

VI. METODOLOGIA

6.1. Estrategias Didácticas:

- Exposición
- Aprendizaje colaborativo
- Debate y discusión.
- Aprendizaje basado en problemas.



6.2 Estrategias de transferencia:

- Análisis o comparación de teorías.
- Trabajo individual y grupal.
- Resolución individual de ejercicios y problemas.

6.3 Estrategia participativa de grupo.

- Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
- Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora	a. Libros de texto.	a. Blogs.
b. Aula Virtual	b. Separatas	b. Videos
c. Internet	c. Artículos científicos	c. Tutoriales
d. Correo electrónico	d. Documentos de trabajo.	d. Página web
	e. Compendios estadísticos.	e. Diapositivas

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante.

Para efectos de calcular el resultado final de la evaluación asignatura, se utiliza la siguiente fórmula:

$$EXP (0.1) + EXF (0.1) + EPC (0.30) + ET (0.3) + EA (0.1) + EPRS (0.15) = T (1.0)$$

- EXP = Examen Parcial
 EXF = Examen Final
 EPC = Evaluación de prácticas calificadas
 ET = Evaluación de trabajos
 EA = Evaluación actitudinal
 EPRS = Evaluación y responsabilidad social universitaria
 EA = Evaluación total

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

- Libro: Ética y valores. Autor: YOLANDA ANGULO PARRA. Año: 2008. Lugar: México. Editorial: Santillana.
- Libro: Etica en las organizaciones. Autor: E.SOTO, J. CARDENAS Año: 2007. Lugar: México. Editorial: Mc Graw Hill Iberoamérica de México. SA.
- Libro: La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Autor: A. VIVES, E. PEINADO. Año: 2011. Lugar: s/n. Editorial: Banco Interamericano de Desarrollo.



X. RÉGIMEN DE ESTUDIOS

El régimen de estudios del programa de Administración es de modalidad virtual.

Callao, abril 2022